

Senast uppdaterad den [08 mars 2021]

Definitioner och uttryck i denna etikpolicy för Sälj företag ("Etikpolicy") som används i Samarbetsavtalet med Sälj företaget ska, om inte annat uttryckligen anges, ha samma innebörd i Etikpolicy.

1. Inledning

1.1 Billmate strävar efter att endast samarbeta med Sälj företag vars verksamhet överensstämmer med Billmates vision att göra betalningar och e-handel säkrare och bättre för Kunder. För Billmate innebär detta att etiska aspekter av Sälj företagens verksamhet beaktas.

1.2 Billmates produkter och tjänster får endast användas för lagliga ändamål. Därutöver vill Billmate förhindra att dess produkter och tjänster används oetiskt. Om ett Sälj företag som använder Billmates Tjänster, agerar oetiskt eller säljer produkter och/eller tjänster som är att betrakta som oetiska, kan det skada allmänhetens förtroende för både Sälj företaget och Billmate. För att förebygga denna risk har Billmate fastställt följande Etikpolicy för Sälj företag.

1.3 Billmates mål är att snabbt och konsekvent kunna bedöma vad som stämmer överens med denna Etikpolicy samt kommunicera detta till Sälj företag.

2. Principer

2.1 Bedömningen av etiska överväganden är en subjektiv process. Billmate kommer således bedöma etiska frågor efter eget gottfinnande men ska alltid beakta fastställda allmänna principer i denna Etikpolicy samt de exempel som är upptagna i bilagan till denna Etikpolicy. Exempelen som i bilagan har klassificerats som "Ej tillåtna" är olagliga enligt tillämplig lag, föreskrift eller förordning. Exempelen som anges som i bilagan har klassificerats som "Tillåtna under särskilda förhållanden" kan tillåtas under vissa förutsättningar och efter förhandsgodkännande från Billmate.

3. Oetiska affärsmetoder

3.1 Billmate ska inte samarbeta med Sälj företag som säljer/tillhandahåller produkter eller utför tjänster med hjälp av medel och metoder som är vilseledande, bedrägliga, kränkande eller orättvisa för Kunder eller på annat sätt är att betrakta som oetiska eller olagliga.

3.2 Billmate ska göra en individuell, proportionell och professionell bedömning av Sälj företaget.

3.3 Sälj företags medel och metoder för att bedriva marknadsföring, annonsering och distribution ska beaktas vid bedömningen av om dess verksamhet är oetisk eller strider mot konsumentskyddslagstiftning.

3.4 Billmate ska ta hänsyn till Sälj företagens anseende och rykte, t.ex. genom mediabevakning, länkar till och från Sälj företagens hemsida samt webbforum, vid bedömningen av om Sälj företagens verksamhet är oetisk eller strider mot konsumentskyddslagstiftning.

4. Oetiska produkter och tjänster

4.1 Billmate ska inte samarbeta med Sälj företag som säljer/tillhandahåller produkter eller tjänster som Billmate bedömer vara oetiska enligt denna Etikpolicy.

4.2 Billmate ska göra en individuell, proportionell och professionell bedömning av Sälj företagens produktportfölj.

4.3 Med produkter med dubbla användningsområden åsyftas produkter som kan ha dels en laglig och (enligt Billmate) etisk användning, dels en olaglig och (enligt Billmate) oetisk användning. Vid bedömning av Sälj företag som tillhandahåller produkter med dubbla användningsområden, kommer Billmate att analysera om Kunder avser att använda produkten på ett olagligt/oetiskt sätt och om Sälj företaget stödjer/uppmannar till sådan användning.

5. Tredjepartsbegränsningar

5.1 Vid tillhandahållande av vissa Tjänster samarbetar Billmate med olika Tredjepartsleverantörer. I det fallet Sälj företag önskar nyttja Billmates tjänst som tillhandahålls i samarbete med en Tredjepartsleverantör och Tredjepartsleverantören tillämpar striktare regler för vad som ska betraktas som etiska och tillåtna produkter och tjänster, ska Tredjepartsleverantörens regler tillämpas.

5.2 Billmate förbehåller sig rätten att acceptera eller avvisa ett Sälj företag som säljer:

(a) någon produkt eller tjänst som kränker eller riskerar att bryta mot, upphovsrätt, varumärke eller affärshemlighet som innehas av någon tredje part.

(b) någon produkt, tjänst eller verksamhet som är bedräglig, orättvis eller på annat sätt förbjuden eller begränsad av en eller flera tredje parter.

5.3 Billmate ska på begäran tillhandahålla information till Sälj företaget om begränsningar enligt punkt (ii) ovan.

6. Uppsägning av Samarbetsavtal

6.1 Om Sälj företaget inte följer denna Etikpolicy och inte hörssammar Billmates anmaning att vidta åtgärd, har Billmate rätt att:

(a) kräva att Sälj företaget återköper den till Billmate överlåtna fordran.

(b) säga upp Samarbetsavtalet med Sälj företaget i det fallet överträdelsen är allvarlig eller systematisk.

7. Tillämplig version

7.1 Etikpolicyen tillämpas från den dag den är daterad.

7.2 Fordringar som överlåts till Billmate omfattas av den version av Etikpolicyen som vid ordertillfället var gällande.

8. Ändringar av Etikpolicy

8.1 Billmate förbehåller sig rätten att ensidigt justera denna Etikpolicy och kommer, om det bedöms nödvändigt, skriftligen informera Sälj företaget om sådana justeringar senast en (1) månad innan dessa justeringar träder i kraft.

Oetiska affärsmetoder, metoder produkter och tjänster

Nedan listas över affärsmetoder, produkter och tjänster som Billmate har kategoriserat som "ej tillåtna" respektive "tillåtna under särskilda förhållanden", är inte uttömmande. Billmate kan komma att bedöma att sådana affärsmetoder, produkter och tjänster som inte listas nedan, är att betrakta som ej tillåtna eller tillåtna under särskilda förhållanden. Genom att Sälj företaget ansluter sig till Billmate, bekräftar Sälj företaget att den inte ska nyttja Billmates Tjänster för att använda affärsmetoder, marknadsföra, distribuera eller på annat sätt hantera varor eller tjänster som listas som "Ej tillåtna nedan" samt inhämta godkännande från Billmate att använda affärsmetoder, marknadsföra, distribuera eller på annat sätt hantera varor eller tjänster som listas som "Tillåtna under särskilda förhållanden".

Ej tillåtna

- Marknadsföring, distribution eller annan hantering av olagliga produkter eller tjänster
- Pyramidspel och multilevel marketing eller motsvarande som strider mot svensk lotterilagstiftning
- Negativ kontraktsbindning
- Verksamhet som strider mot eller ej tillämpas konsumentskyddslagstiftning
- Vilsledande eller missvisande marknadsföring
- Olagliga affärsmetoder
- Produkter som uppmuntrar brottslighet eller kan ge stöd till olagliga aktiviteter
- Ämnen och produkter som vanligen används för tillverkning eller användning av droger eller replikering av sådana droger
- Försäljning av produkter eller tjänster, inklusive bilder, som är avsedda att kränka en individs eller gruppns integritet och som saknar konstnärligt värde
- Tjänster som är avsedda att främja skatteflykt
- Verksamhet, produkter eller tjänster som är avsedd att nyttjas för momsbedrägerier
- Tjänster avsedda att främja överträdelse av immateriella rättigheter såsom upphovsrätter, t.ex. genom obehörig fildelning eller streaming
- Förfälskade produkter, olicensierade kopior och andra produkter som bryter mot immateriella rättigheter
- Verksamhet, produkter eller tjänster som riskerar innebära fara, skada eller lidande för människor eller djur
- Leveransmetoder som kan leda till lidande hos djur
- Handel med hotade djur eller växter eller verksamhet med produkter som härrör från hotade djur eller växter
- Spel-, vadhållning- och lotteriverksamhet
- Verksamhet, produkter eller tjänster som uppmuntrar eller på annat sätt är relaterade till hat, våld, rasism eller diskriminering
- Prostitution och eskorttjänster, inkl. livesända webbkamera-tjänster
- Produkter och tjänster som tillhandahålls utan erforderlig licens (t.ex. fyrverkerier, receptbelagda mediciner/läkemedel, vapen och finansiella tjänster/produkter)

Tillåtna under särskilda förhållanden

- Aggressiv marknadsföring
- Affärsmetoder som kan föranleda negativ publicitet, s.k. ryktesrisk
- Utgående- (outbound) och inkommande (inbound) telemarketing
- Dörrförsäljning
- Ägande eller samarbete med Sälj företag som (i) säljer/tillhandahåller produkter eller utför tjänster med hjälp av medel och metoder som Billmate bedömer är oetiska, eller (ii) säljer/tillhandahåller produkter eller tjänster som Billmate bedömer vara oetiska
- Tobaksprodukter och tillbehör
- E-cigarettor och tillbehör
- Alkoholprodukter samt produkter som vanligen används för tillverkning av alkoholprodukter
- Vapen eller vapentillbehör (t.ex. jaktvapen, vapen avsedda för sportskytte, soft air guns, knivar och replikor)
- Cyberlockers-tjänster (t.ex. fillagring, filhantering och fildelning) för olika typer av mediefiler och data
- Digitala nedladdningar (t.ex. nedladdning/streaming av film och musik)
- Datorspel eller virtuella krediter att nyttja i datorspel
- Sexleksaker och pornografiska produkter
- Naturläkemedel och hälsopreparat
- Produkter med dubbla användningsområden
- Självdiagnostest för sjukdomar
- Finansiella tjänster (t.ex. investeringstjänster, finansiell rådgivning, betaltjänster, etc.)
- Tjänster inom valuta och valutaväxling, t.ex. handel med valutor, kryptovalutor, digitala plånböcker etc.
- Politiska organisationer, föreningar eller kampanjer